

2025-2031年中国手机支付 行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国手机支付行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380RWYT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国手机支付行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国手机支付市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章手机支付的相关概述
第一节 手机支付的概念阐释
一、手机支付的定义
二、手机支付的原理
三、手机支付的功能
四、手机支付的主要产品
第二节 手机支付的方式
一、手机话费支付方式
二、指定绑定银行支付
三、银联快捷支付
第三节 手机支付的主要技术方案
一、NFC(near field communication)
二、SIMPASS
三、RF-SIM(Radio Frequency SIM)
第四节 手机支付的系统、流程及安全
一、手机支付系统
二、手机支付的流程
三、手机支付的安全
第二章2020-2024年中国手机支付市场发展环境分析
第一节 宏观经济
一、中国经济发展特征
二、2023年中国经济状况
三、2024年中国经济状况
四、2024年经济发展形势
第二节 需求市场
一、中国人口规模现状
二、中国手机普及现状
三、中国手机网民规模现状
四、5G时代手机用户移动应用需求大增
第三节 政策法规
第三章2020-2024年国外手机支付市场分析
第一节 2020-2024年全球手机支付市场发展状况综述
一、全球手机支付市场快速增长
二、全球手机支付用户规模现状
三、全球手机支付产业发展动态
四、全球运营商积极拓展手机支付市场
五、国外手机支付产业发展的经验
第二节 国外手机支付的发展模式分析
一、手机现场支付发展模式
二、手机金融发展模式
三、移动支付发展模式
第三节 2020-2024年日韩手机支付市场发展状况及经验借鉴
一、日本手机支付市场的发展
二、韩国手机支付市场的发展
三、日韩手机支付业务发展的经验
四、日韩手机支付经验对中国的启示
第四节 2020-2024年欧美国家手机支付市场概述
一、欧美手机支付市场尚处于试验期
二、美国手机支付业务逐渐受青睐
三、英国手机支付市场空间广阔
四、德国手机支付市场发展概况
第四章2020-2024年中国手机支付市场的发展
第一节 中国手机支付的发展和应用概况
一、中国手机支付业务发展历程回顾
二、中国手机支付产业逐步进入成熟期
三、中国手机支付业务应用概况
四、中国手机支付产业链日趋完善
五、我国手机实名制为手机支付发展助力
第二节 2020-2024年中国手机支付市场的发展
一、2023年中国手机支付市场发展状况
二、2024年中国手机支付市场发展状况
三、2024年中国手机支付市场发展形势
第三节 手机支付在城市一卡通的应用分析
一、城市一卡通的发展概况
第四节 电子商务环境下我国手机支付技术与商业模式分析
一、RFID简介
二、基于RFID的非接触式移动支付技术
三、我国手机支付的主流技术性能比较
四、手机支付商业模式
第五节 2020-2024年中国手机支付发展存在的问题
第六节 2020-2024年中国手机支付市场发展的对策
第五章2020-2024年中国手机近距支付(现场支付)分析
第一节 手机近距支付概述
一、手机近距支付

付的概念二、手机近距支付的实现流程三、手机近距支付的主要环节四、手机近距支付的主要产品

第二节 2020-2024年中国手机近距支付业务发展概况

一、中国手机近距支付业务发展历程二、中国手机近距支付处于发展初期三、中国手机近距支付发展的影响要素四、中国手机近距支付业务产业链分析

第三节 手机近距支付业务盈利模式分析

一、前向用户服务费二、结算手续费三、后向商户服务费四、我国手机近距支付盈利模式需进一步探索

第四节 中国手机近距支付业务推广的障碍分析

一、技术标准二、推广资源三、商业模式四、用户积极性

第五节 中国手机近距支付产业的发展趋势

一、商户领域二、服务提供商三、市场收入四、发展模式

第六章 手机支付市场运营模式分析

第一节 手机支付产业运营模式总述

一、手机支付运营产业链概述二、手机支付产业主要运营模式三、中国手机支付产业链各环节分工四、中国手机支付商业模式合作特征

第二节 手机支付产业运营模式分析

一、手机支付产业银联及银行主导模式分析二、手机支付产业电信运营商主导模式分析三、手机支付产业第三方支付厂商主导模式分析四、手机支付产业终端厂商主导模式分析五、手机支付产业联合主导模式分析

第三节 国外手机支付市场典型运营模式分析

一、欧洲二、日本三、韩国四、瑞典

第四节 中国手机支付市场运营模式发展趋势

一、合作模式多元化趋势二、三足鼎立三、平台整合四、商业融合

第五节 手机支付服务提供商布局产业链的建议

一、重视手机支付业务平台安全建设二、建立完善的产业生态圈三、整合各自优势资源进行优势互补四、做好用户市场营销

第七章 2020-2024年中国电信运营商手机支付业务的发展

第一节 国内运营商手机支付发展的态势

第二节 中国移动

第三节 中国联通

第四节 中国电信

第五节 国内运营商手机支付投资策略建议

一、和谐共生二、统一标准三、细分用户

第八章 2020-2024年中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展

第一节 支付宝

第二节 财付通

第三节 中国银联

第四节 商业银行

一、中国银行二、工商银行三、建设银行四、交通银行五、浦发银行

第九章 中国手机支付相关企业发展现状

第一节 深圳市证通电子股份有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第二节 北京高阳金信信息技术有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第三节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第四节 恒宝股份有限公司

一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第十章 中国手机支付市场的前景趋势分析

第一节 中国手机支付市场前景展望

一、中国手机支付市场趋势预测广阔二、2025-2031年中国手机支付市场预测分析三、未来我国手机支付市场将迅猛发展四、未来我国手机支付将形成完整庞大的市场

第二节 中国手机支付的发展趋势

一、趋于平衡发展二、趋于专业化三、完善相关配套法规四、手机支付与网络营销相结合

附录：附录一：《非金融机构支付服务管理办法》

附录二：《推动移动金融技术健康发展的指导意见》

附录三：《非银行支付机构网络支付业务管理办法》

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380RWYT.html>